

KULTURNÍ FÓRUM



KUFO

25. 6. 2020

Pod záštitou Ing. Zbyňka Pražáka, Ph.D.,
náměstka primátora statutárního města Ostrava

- 8:30 - 9:00 ● Prezence
- 9:00 - 10:15 ● Výhody a nevýhody kulturních institucí podle rozdílných právních forem (panelová diskuze)
- 10:15- 10:30 ● Coffee break
- 10:30 - 11:15 ● Jak využít online marketing nejen v době pandemie
- 11:15- 12:15 ● Jak jste naložili s časem v době pandemie a jak se připravit na další období - inspirace, rady, diskuze
- 12:15- 13:00 ● Oběd
- 13:00 - 13:45 ● Fundraising aneb Jak získat finance pro kulturní činnost?
- 13:45- 14:00 ● Přestávka
- 14:00- 15:30 ● Blok workshopů
 - Online vysílání: virtuální studio vs. mobil
 - Diskuze (nejen) ředitelů

Panelová diskuze: Výhody a nevýhody kulturních institucí podle rozdílných právních forem

O panelové diskuzi (9:00 - 10:00)

Jaké jsou výhody a nevýhody jednotlivých forem zřízení kulturních institucí? V čem se liší a v čem shodují? Kdo je kontroluje? Jaké zkušenosti mají se získáváním dotací z různých zdrojů? Co vše mohou a v čem je „zřizovatel“ naopak brzdí? Jak sestavují a vyhodnocují ekonomické plány?

Nejen tato témata se objeví v panelové diskuzi tří zkušených ředitelů, zástupců jednotlivých forem zřízení kulturních institucí z různých typů měst. Prostor dostanou také účastníci konference se svými dotazy a náměty.

Panelovou diskuzi povede Darina Daňková, jednatelka společnosti AKORD & POKLAD, s.r.o. a zároveň ředitelka Kulturního zařízení Ostrava-Jih, příspěvková organizace.

www.akord-poklad.cz www.kulturajih.cz

O řečnících

Jak funguje kulturní instituce jako příspěvková organizace ve městě Bohumín

K3 Bohumín je příspěvková organizace města, která vznikla v roce 2007 sloučením městských příspěvkových organizací: kulturní agentury a městské knihovny. V současné době provozuje kulturu, kino a knihovnu, má 18,5 pracovních úvazků, zajišťuje 123 výpůjčních hodin týdně v knihovně a v jejích třech pobočkách a produkuje ročně 1612 akcí, které ve 21tisícovém Bohumíně navštíví během roku celkem 238 tisíc lidí.

Karel Balcar působil od roku 1995 - 2007 jako novinář (Svoboda, Deník, Právo), od 2007 zastává pozici ředitele K3 Bohumín. Zde kromě jiného zabezpečuje PR komunikaci organizace, včetně sociálních sítí, navrhuje grafiku plakátů, zpravodaje a dalších tiskovin organizace. Pod K3 Bohumín vede také kurzy fotografování či sociální psychologie. Založil ochotnické divadlo Boban pod K3 Bohumín a Fotoklub K3 Bohumín.

www.k3bohumin.cz

Jak funguje kulturní instituce jako společnost s ručením omezeným v Hradci Králové **HRADECKÁ KULTURNÍ A VZDĚLÁVACÍ SPOLEČNOST s.r.o.**

je společností založenou městem Hradec Králové, která se zabývá poskytováním kulturních služeb a naplňováním strategických cílů města v oblastech kultury, umění, mimoškolního vzdělávání, podpory spolkové činnosti občanů, udržování lidových tradic, volnočasových aktivit dětí a mládeže a podpory rozvoje cestovního ruchu.

Svoji činnost vyvíjí v budově Adalbertina, která byla postavena v letech 1895-97 v historizujícím novorenesančním stylu, dále v objektu bývalé kaple sv. Jana Nepomuckého, kde se v současné době nachází Městská hudební síň, v objektu Média, který je satelitním kulturním střediskem v oblasti sídlištní zástavby na Moravském Předměstí, v areálu Letního kina Širák na Orlickém nábřeží a v objektu Centra mladých v Malšovicích. Hradecká kulturní a vzdělávací společnost provozuje i dominantu města Hradce Králové, renesanční Bílou věž z let 1574-80, s druhým největším zvonem v Čechách „Augustinem“, Turistická informační centra na Velkém náměstí a Hlavním nádraží ČD, městské informační centrum na Eliščině nábřeží, destinační společnost „Hradecko“, regionální kancelář kongresové turistiky Hradec Králové Region Convention Bureau, Centrum lidových tradic na Šrámkově statku v Pileticích a kostel sv. Mikuláše v Jiráskových sadech.

Společnost byla městem založena v roce 1991 jako příspěvková organizace a v roce 2005 byla transformována na společnost s ručením omezeným. Město Hradec Králové je 100% vlastníkem společnosti.

Miroslav Franc, jednatel společnosti Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o. Ve funkci ředitele a jednatele společnosti působí již 29 let.

www.adalbertinum.cz

Jak funguje kulturní instituce jako organizační složka ve Frenštátě pod Radhoštěm

Městské kulturní středisko ve Frenštátě pod Radhoštěm, organizační složka (OS)

Je kulturně společenským zařízením, zřizovaným městem v režimu organizační složky. Zajišťuje provoz Domu kultury, Městské knihovny a Kina. Zároveň zajišťuje správu a údržbu majetku, pronajímá prostory budov a připravuje podklady pro dohody a smlouvy k realizaci kulturních akcí.

Dům kultury je hlavním organizátorem kulturně společenských, zábavných a vzdělávacích akcí ve městě. Městská knihovna mj. získává a uchovává fond regionální kultury a literatury. Kino zajišťuje programovou stránku provozu filmových představení a je zodpovědné za vhodný výběr filmových titulů. Amfiteátr na Horečkách zajišťuje programovou stránku amfiteátru včetně běžné údržby. Vzdušný chodník s expozicí Život v korunách stromů - součást Naučné stezky Beskydské nebe na Horečkách. OS zajišťuje provoz expozice a údržbu expozičních prvků a údržbu 8 informačních tabulí na Naučné stezce Beskydské nebe.

Marian Žárský

ředitel Městského kulturního střediska ve Frenštátě pod Radhoštěm, organizační složky. Ve vedoucí funkci této organizační složky města je od roku 2009. Koordinuje činnost kulturní dramaturgické sekce střediska, ekonomického úseku a propagace, činnost Domu kultury, Městské knihovny a Kina. Cíle rozvoje kultury ve Frenštátě pod Radhoštěm jsou postupně naplňovány na základě jeho dvou koncepcí: „Kultura věc veřejná“ (2010 - 2016) a „Frenštát nás baví!“ (2017 - 2022).

www.kulturaafrenstat.cz

Jak využít online marketing nejen v době pandemie (10:30 - 11:15)

Podíváme se na dva pohledy využití sociálních sítí jakožto součást online marketingu. Jeden pohled bude obsahová část a druhý pohled placená distribuce obsahu a jejich význam pro kulturní zařízení.

Blok workshopů - Online vysílání: Virtuální studio vs. mobil (14:00 - 15:30)

Živé vysílání je další forma videomarketingu, která ve světě začíná mít velkou pozornost. Pojdme se podívat na formáty živého vysílání. Dále se podíváme na jejich možnosti z pohledu technického vybavení a nebudou chybět ani praktické ukázky.

David Rewenda

Co uděláš, když cítíš, že je tvůj potenciál nevyužitý? Najdeš cestu, způsob, jak svůj potenciál využít naplno! Takto by se dal charakterizovat nejen BusinessTalk, ale i samotný David. V marketingu se pohybuje už od roku 2001. Prošel si direct marketingem, zahraničním obchodem, marketingem v exportu až po marketing v realitách. Vždy hledal další možnosti seberealizace.

Jednou byl v živém rozhovoru na soukromé zpravodajské televizi. A jak s úsměvem říká: „.... poté mě už nikdo nikde nepozval a ta televize zkrachovala. Tak jsem si založil svou vlastní....” Během své kariéry potkal mnoho zajímavých lidí s nejrůznějšími příběhy. Proč je tedy nepředat ostatním? Ale jak je odlišit od ostatních podobných?

www.rewenda.cz

Fundraising aneb Jak získat finance pro kulturní činnost? (13:00 - 13:45)

Nenechte si ujít přednášku s panem Cachnínem, který působí na poli fundraisera v kultuře řadu let a který zaměří svou diskuzi především na zkušenosti ze své vlastní praxe. V několika bodech objasní jakou formou oslovit potencionálního sponzora a zároveň předá návod jak o ně pečovat. Dotazy v průběhu jsou vítány.

Jiří Cachnín

Kultura, zejména divadlo, výtvarné umění a hudba, patřily od raného mládí k jeho zájmům. Od roku 1981, kdy zakládal Klub mladých v Kopřivnici, se aktivně podílel na organizování kulturního života. Začátky v klubu jej postavily do role dramaturga a produkčního, když bylo potřeba zajišťoval všechny potřebné práce. Stál u zrodu přehlídky netradičních divadel Kopřiva, která se koná každoročně už od roku 1987.

Po revoluci v roce 1990 se stal produkčním a dramaturgem v novém Kulturním domě v Kopřivnici (KDK). K tomuto zadání si posléze přibral práci fundraisera, krátce fungoval i jako ředitel. V KDK působil bezmála 19 let. Následně začal pracovat jako fundraiser v Charitě ve Frýdku-Místku. Zůstává nadále iniciátorem a pořadatelem řady akcí pro veřejnost - organizuje dětská odpoledne, koncerty, výtvarné aukce, ale i teambuildingy. Působí také v různých neziskovkách, produkuje koncerty, divadelní představení, přednášky i benefice. K těmto aktivitám patří v rámci rozsahu potřebných činností i fundraising. Své zkušenosti z konkrétního naplnění tohoto oboru je připraven zprostředkovat ve formě přednášek a seminářů.